

INSTAGRAM: SUGERENCIAS Y ESTRATEGIAS PARA ADAPTAR Y CONECTARTE AHORA

Claves Importantes:

- Crea una estrategia de comercialización. Esto proporciona un mapa a donde quieres ir, pero siempre puedes crear cambios.
- Crea contenido consistente y atractivo
 - Publica la misma cantidad cada semana. Si solo puedes publicar una vez por semana, se consistente.
 - Aplicaciones de tercer partido, como Hootsuite, pueden ser muy útiles si no puedes publicar por tu propia cuenta, pero estas aplicaciones pondrán tu negocio en baja categoría en búsquedas de Google, así que es mejor publicar directamente.
 - Usa marcación para crear consistencia visual
- Conoce tu clientela y visualiza tu clientela cuando creas publicaciones – usa parámetros en tu cuenta para ver información demográfica de tus seguidores.
- Asegura de que tu cuenta de Instagram este establecida como una cuenta de negocios. Es fácil cambiar a una cuenta de negocios, esto te permite ver información sobre demográfica.
- Usa emojis y palabras singulares en tu Biografía. Usa, Editar Perfil, para hacer esto.
- Redes de Instagram- historias de Instagram- el contenido dura 24 horas, bueno para ventas, y oportunidades de corto plazo.
- Siempre usa hashtags (#) para esparcir tu mensaje. Instagram no tiene inteligencia artificial para buscar palabras.
- Sigue hashtags (#) así como seguirías a una persona.
- Crea una lista de palabras para tu negocio. Estas deben aparecer en tus publicaciones de Instagram, en tu pagina web, y en todo contenido que creas.
- Usa la sección de “Insights” en tu cuenta de Instagram para aprender sobre las mejores horas para publicar para tu audiencia.
- Recomendaciones para fotos: usa una variedad de perspectivas, usa las mejores fotos, observa como las fotos se ven en conjunto para asegurar que tus fotos estén bonitas y coincidan con la imagen e identidad de tu negocio.
- Usa aplicaciones gratis para marcar tus fotos y crear modelos para mantener consistencia.
 - Adobe Spark Post – bastantes opciones gratis
 - Canva
 - Font Candy
- Crea un seguimiento al crear publicaciones atractivas e interesante
- Crea un seguimiento al crear publicaciones atractivas e interesante. Mira quien está siguiendo a otros negocios similares o organizaciones que te gusta y síguelos. Esta gente te seguirá de regreso

Agosto 10, 2020

Presentadora: [Stephanie Koehler, Stephanie@SAKinterMedia.com](mailto:Stephanie@SAKinterMedia.com)

[Marin Small Business Development Center](#)

